

BUKU PEDOMAN PESERTA



CPMA

**Certified
Professional
Management
Accountant**

Buku ini wajib dibaca oleh peserta CPMA

**DAFTAR SILABUS 2006
UJIAN
CERTIFIED PROFESSIONAL MANAGEMENT ACCOUNTANT
(CPMA)**

- 1. Analisis Lingkungan Usaha**
- 2. Konsep dan Keahlian Akuntansi Manajemen**
- 3. Manajemen Strategik**
- 4. Good Corporate Governance & Etika Bisnis**

Selain menggambarkan ruang lingkup mata ujian, silabus juga menggambarkan tingkat kedalaman yang akan diajukan, yaitu:

Level A: mencakup pengetahuan (*knowledge*) dan pemahaman (*comprehension*)

Level B: mencakup pengetahuan (*knowledge*), pemahaman (*comprehension*), penerapan (*application*), dan analisis.

Level C: mencakup pengetahuan (*knowledge*), pemahaman (*comprehension*), penerapan (*application*), analisis, sintesis dan evaluasi.

BAGIAN 1: ANALISIS LINGKUNGAN USAHA

Deskripsi Mata Ujian

Mata ujian ini terdiri dari empat bidang yang berbeda yaitu ekonomi bisnis, manajemen informasi dan *Enterprise Resource Planning*, metode kuantitatif bisnis, dan analisis dan pelaporan keuangan. Mata ujian ini bertujuan untuk menguji pengetahuan peserta Ujian CPMA tentang teori, konsep, prinsip, praktik dan metode serta analisis ke empat bidang tersebut untuk mendukung praktik akuntan manajemen.

Silabi Mata Ujian Analisis Lingkungan Usaha

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>1. Ekonomi Bisnis (15%)</p> <p>1.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan</p> <p>1.1.1 Hukum penawaran dan permintaan</p> <p>1.1.2 Elastisitas permintaan dan penawaran</p> <p>1.1.3 Intervensi pemerintah dalam operasi pasar</p> <p>1.1.4 Undang-undang persaingan usaha di Indonesia</p> <p>1.1.5 Pasar modal di Indonesia</p> <p>1.2 Konsumsi Barang dan Jasa</p> <p>1.2.1 Teori kegunaan marginal (<i>Marginal utility theory</i>)</p> <p>1.2.2 Analisis kurva indiferen (<i>Indifference curve analysis</i>)</p> <p>1.3 Fungsi Biaya Produksi</p> <p>1.3.1 Biaya ekonomi</p> <p>1.3.2 Keuntungan ekonomi</p> <p>1.3.3 Biaya produksi jangka pendek</p> <p>1.3.4 Biaya produksi jangka panjang</p> <p>1.3.5 Skala ekonomis dan dis-ekonomis (<i>Economies and diseconomies of scale</i>)</p> <p>1.4 Struktur Pasar dan Harga</p> <p>1.4.1 Persaingan sempurna</p> <p>1.4.2 Monopoli</p> <p>1.4.3 Persaingan monopolistik</p> <p>1.4.4 Oligopoli</p> <p>1.4.5 Pengaruh boikot dan kartel terhadap harga dan output</p> <p>1.5 Ekonomi sebagai sebuah sistem pasar</p> <p>1.5.1 Produksi dan permintaan untuk sumber daya ekonomi</p> <p>1.5.2 Pasar tenaga kerja</p>	Level A

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<ul style="list-style-type: none"> 1.6 Issues dalam Ekonomi Makro <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1 Inflasi 1.6.2 Pekerjaan dan pengangguran 1.6.3 Pertumbuhan ekonomi 1.7 Produk Domestik, Pendapatan Nasional dan Tingkat Harga <ul style="list-style-type: none"> 1.7.1 Produk domestik bruto 1.7.2 Rekening nasional lain-lain 1.7.3 Tingkat harga 1.8 Siklus Usaha <ul style="list-style-type: none"> 1.8.1 Karakteristik (sifat) siklus usaha 1.8.2 Terminologi yang dipergunakan untuk menjelaskan siklus usaha 1.8.3 Alasan fluktuasi 1.8.4 Indikator ekonomi utama 1.9. Kebijakan Fiskal <ul style="list-style-type: none"> 1.9.1 Teori kebijakan fiskal 1.9.2 Alat-alat kebijakan fiskal 1.9.3 Kebijakan perpajakan 1.10. Kebijakan Uang dan Moneter <ul style="list-style-type: none"> 1.10.1 Sifat uang 1.10.2 Penciptaan uang 1.10.3 Penawaran dan permintaan atas uang 1.10.4 Hubungan antara uang dan pendapatan nasional 1.10.5 Bank Indonesia 1.10.6 Instrumen dan tujuan kebijakan moneter 	
<ul style="list-style-type: none"> 2. Manajemen Informasi dan <i>Enterprise Resource Planning</i> (20%) <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Konsep dan terminologi sistem informasi <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Konsep dan terminologi 2.1.2 Sistem informasi usaha 2.1.3 Sistem pemrosesan transaksi 2.1.4 Sistem informasi manajemen 2.1.5 Sistem pertukaran data elektronik 2.1.6 <i>Business-to-business systems</i> 2.1.7 <i>Enterprise resource planning (ERP) systems</i> 2.2 Pengembangan dan Perancangan Sistem <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Siklus (daur) hidup sistem pengembangan 2.2.2 Analisis biaya-manfaat 2.3 Sistem teknologi informasi <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 Komunikasi data, jaringan dan sistem <i>client/server</i> 2.3.2 Sistem manajemen basis data 	Level A

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
2.3.3. Sistem dukungan keputusan 2.3.4. <i>Artificial intelligence</i> dan sistem pakar 2.3.5. <i>Spreadsheets</i> 2.3.6. Internet and intranet	
3. Metode Kuantitatif Bisnis (25%) 3.1 Analisis Prakiraan 3.1.1 Sistem regresi 178 3.1.2 Analisis kurva pembelajaran (<i>Learning curve analysis</i>) 554 3.1.3 <i>Exponential smoothing</i> 167 $F_{t+1} = F_t + \alpha(A_t - F_t)$ 3.1.4 Analisis urutan waktu (<i>Time series analysis</i>) 163 3.2 Program Linier 3.2.1 Pertimbangan sumber daya langka } 240 3.2.2 Keterbatasan kapasitas 3.3 Analisis Jaringan 3.3.1 <i>Critical Path Method (CPM)</i> 3.3.2 <i>Program Evaluation Review Technique (PERT)</i> } 779 3.4 Konsep Probabilitas 3.4.1 Tabel distribusi probabilitas 3.4.2 Nilai ekspektasi 3.5 Analisis pohon keputusan (<i>Decision tree analysis</i>) 3.5.1 Asumsi analisis pohon keputusan 60 ✓ 3.5.2 Estimasi aliran kas dan nilai probabilitas 3.6 Teknik-teknik kuantitas lain 3.6.1 Analisis sensitivitas 3.6.2 Simulasi 618 3.6.3 Teori antrian (<i>Queueing theory</i>) 445 3.6.4 <i>Markov process</i>	Level B
4. Analisis dan Pelaporan Keuangan (40%) 4.1 Pengembangan standar akuntansi 4.1.1 <i>Due process</i> dalam pengembangan standar akuntansi Indonesia 4.1.2 Karakteristik kualitatif dari informasi akuntansi 4.1.3 Peranan BAPEPAM dalam penetapan standar akuntansi Indonesia 4.1.4 Kelompok pengguna yang mempengaruhi standar akuntansi 4.1.5 Jenis pernyataan standar yang dikeluarkan 4.1.6 (IASB) 4.2. Keyakinan atas laporan keuangan 4.2.1 Tanggung jawab manajemen dan auditor } 36 auditing 4.2.2 Laporan audit	Level C

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>4.3. Likuiditas jangka pendek 4.3.1 Analisis modal kerja 4.3.2 Analisis aktivitas operasional 4.3.3 Likuiditas dan rasio lainnya</p> <p>4.4. Stuktur modal dan solvensi 4.4.1 Analisis struktur modal 4.4.2 Analisis solvensi 4.4.3 Ukuran-ukuran berbasis asset 4.4.4 Cakupan pendapatan (<i>earnings coverage</i>) 4.4.5 Ukuran solvensi dan rasio lain-lain</p> <p>4.5. Imbal hasil atas modal yang diinvestasikan 4.5.1 Komponen imbal hasil atas modal yang diinvestasikan 4.5.2 <i>Return on assets</i> 4.5.3 <i>Return on common equity</i> 4.5.4 Ukuran imbal hasil dan pertumbuhan modal lain-lain</p> <p>4.6. Analisis Profitabilitas 4.6.1 Analisis ukuran pendapatan 4.6.2 Analisis pendapatan 4.6.3 Analisis harga pokok penjualan 4.6.4 Analisis biaya 4.6.5 Analisis selisih 4.6.6 Rasio dan ukuran profitabilitas lain-lain</p> <p>4.7. Analisis berbasis laba (<i>Earnings-based analysis</i>) 4.7.1 Kualitas laba 4.7.2 Persistensi laba (<i>Earnings persistence</i>) 4.7.3 Penilaian berbasis laba 4.7.4 Prakiraan dan kekuatan laba (<i>Earnings power and forecasting</i>) 4.7.5 Rasio dan ukuran laba yang lain</p> <p>4.8. Isu analisis lainnya 4.8.1 <i>Common-size statements</i> 4.8.2 Pertimbangan-pertimbangan internasional 4.8.3 Pengaruh inflasi dan tingkat harga 4.8.4 Keterbatasan analisis rasio 4.8.5 Laba akuntansi versus laba ekonomis 4.8.6 Nilai pasar versus nilai buku 4.8.7 Pertimbangan-pertimbangan non-finansial</p>	

BAGIAN 2: KONSEP DAN KEAHLIAN AKUNTANSI MANAJEMEN

Deskripsi Mata Ujian

Mata ujian ini bertujuan untuk menguji pengetahuan, pemahaman, penerapan, analisis, sintesis dan evaluasi tentang teori, konsep, praktik dan metode Penganggaran Perusahaan, Manajemen Biaya Strategik, Pengukuran Kinerja Manajemen, *Balanced scorecard*, dan Manajemen Mutu Terpadu yang berkaitan dengan keahlian akuntansi manajemen.

Silabi Mata Ujian Konsep dan Keahlian Akuntansi Manajemen

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>1. Penganggaran Perusahaan (25%)</p> <p>1.1. Konsep dan Terminologi</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Proses penganggaran perusahaan 1.1.2. <i>Master budget</i> 1.1.3. <i>Project budgeting</i> 1.1.4. <i>Activity-based budgeting</i> 1.1.5. <i>Zero-based budgeting</i> 1.1.6. <i>Continuous (rolling) budgets</i> 1.1.7. <i>Kaizen budgeting</i> 1.1.8. <i>Flexible budget</i> 1.1.9. Aspek perilaku dalam penganggaran <p>1.2. Perencanaan dan Analisis Laba</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Anggaran operasional 1.2.2. Anggaran keuangan 1.2.3. Anggaran belanja Modal 1.2.4. Laporan keuangan Proforma 1.2.5. Analisis biaya, volume, dan laba 	<p>Level C</p>
<p>2. Manajemen Biaya Strategik (25%)</p> <p>2.1. Konsep dan Terminologi</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Biaya produk vs biaya periodik 2.1.2. Biaya produksi vs biaya non-produksi 2.1.3. Biaya langsung vs biaya tidak langsung 2.1.4. Biaya tetap vs biaya variabel 2.1.5. Biaya relevan 2.1.6. Biaya peluang (<i>Opportunity Cost</i>) 2.1.7. Biaya aktual, normal, dan standar 	<p>Level C</p>

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>1.1. Metode Akumulasi dan Kalkulasi Biaya</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. <i>Job order costing</i> 1.1.2. <i>Process costing</i> 1.1.3. <i>Activity-based costing</i> 1.1.4. <i>Life-cycle costing</i> 1.1.5. <i>Absorption (full) and variable (direct) costing</i> 1.1.6. <i>Joint product and by-product costing</i> 1.1.7. <i>Target costing</i> 1.1.8. <i>Capacity costing dan metode lainnya</i> <p>1.2. Manajemen Biaya</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. <i>Strategic value chain</i> 1.2.2. <i>Theory of constraint</i> 1.2.3. <i>Activity-based cost management</i> 1.2.4. <i>Benchmarking</i> 1.2.5. <i>Reengineering</i> <p>2.4. Relevant Costing</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.4.1. <i>Special orders and pricing</i> 2.4.2. <i>Make versus buy</i> 2.4.3. <i>Sell or process further</i> 2.4.4. <i>Add or drop a segment</i> 	
<p>3. Pengukuran Kinerja Manajemen & <i>Balanced Scorecard</i> (25%)</p> <p>3.1. Pengevaluasian Kinerja dan Pengendaliannya</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Pusat pertanggungjawaban 3.1.2. Penetapan Harga Transfer 3.1.3. <i>Balanced scorecard</i> 3.1.4. Pelaporan segmen 3.1.5. Hubungan imbalan dengan kinerja <p>3.2. Biaya dan Varian Ukuran Kinerja</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Perbandingan perencanaan dengan aktual 3.2.2. Penggunaan anggaran fleksibel untuk menganalisa kinerja 3.2.3. Penggunaan konsep <i>management by exception</i> untuk menganalisa kinerja 3.2.4. Analisis varians pada biaya Standar <p>3.3. Pengukuran Kinerja Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. <i>Product profitability analysis</i> 3.3.2. <i>Business unit profitability analysis</i> 3.3.3. <i>Customer profitability analysis</i> 3.3.4. <i>Return on Investment (ROI)</i> 3.3.5. <i>Residual Income (RI)</i> 3.3.6. <i>Economic value added (EVA)</i> 3.3.7. <i>Market value added (MVA)</i> 3.3.8. Aspek perilaku dalam pengukuran kinerja 	Level C

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>3.4. Pengukuran Kinerja dengan <i>Balanced Scorecard</i></p> <p>3.4.1. Perspektif keuangan</p> <p>3.4.2. Perspektif pelanggan</p> <p>3.4.3. Perspektif proses internal</p> <p>3.4.4. Perspektif inovasi, pembelajaran dan pertumbuhan</p> <p>4. Manajemen Mutu Terpadu (25%)</p> <p>4.1. Konsep dan Terminologi</p> <p>4.1.1. Pengertian mutu</p> <p>4.1.2. Karakteristik mutu dan pengendalian mutu terpadu</p> <p>4.1.3. Petunjuk penerapan manajemen mutu terpadu</p> <p>4.1.4. <i>Conformance types</i></p> <p>4.2. Pengukuran</p> <p>4.2.1. Tehnik untuk menganalisis masalah mutu</p> <p>4.2.2. Biaya mutu</p> <p>4.2.3. Pengukuran keuangan dan non-keuangan</p> <p>4.2.4. Biaya lingkungan</p> <p>4.3. Manajemen Mutu Terpadu dan Produktivitas</p> <p>4.3.1. Produktivitas, efisiensi dan pengukurannya</p> <p>4.3.2. Manajemen mutu terpadu dan ABC</p> <p>4.3.3. JIT dan manajemen mutu terpadu</p> <p>4.3.4. Kaizen dan manajemen mutu terpadu</p>	<p>Level B</p>

BAGIAN 3: MANAJEMEN STRATEGIK

Deskripsi Mata Ujian

Mata ujian ini bertujuan untuk menguji teori, konsep, praktik dan metode yang berhubungan dengan manajemen strategik. Matan ujian ini mencakup pengetahuan dan pemahaman tentang manajemen operasi, pengetahuan, pemahaman, penerapan, evaluasi, dan analisis mengenai perencanaan strategik, pemasaran strategik, keuangan perusahaan, dan penganggaran modal untuk mendukung praktek akuntan manajemen.

Silabi Mata Ujian Manajemen Strategik

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
1. Perencanaan Strategik (25%) 1.1. Visi, misi dan nilai 1.2. Analisa SWOT 1.3. Faktor-faktor penting penentu kesuksesan - <i>Critical success factors</i> 1.4. Penetapan tujuan dan manajemen perubahan 1.5. Jenis-jenis strategi: korporat, unit usaha, fungsional 1.6. Perencanaan kontinjensi - <i>Contingency planning</i> 1.7. Manajemen organisasi: Struktur, Pola Kepemimpinan, Sumber Kekuasaan dan Motivasi.	Level B
2. Manajemen Operasi (15%) 2.1 <i>Just-in time manufacturing</i> 2.2 Perencanaan kebutuhan bahan baku 2.3 <i>Theory of constraints and throughput costing</i> 2.4 Analisis dan manajemen kapasitas 2.5 Teori-teori manajemen produksi lainnya	Level A
3. Pemasaran Strategik (15%) 3.1. Peran strategis pemasaran dalam perusahaan 3.1.1 Pemasaran dalam ekonomi global 3.1.2 Mendesain portfolio usaha 3.1.3 Perencanaan strategik dan proses pemasaran 3.1.4 Pengembangan penawaran pasar baru - <i>Developing new market offerings</i> 3.1.5 Mendesain penawaran pasar global - <i>Designing global market offerings</i> 3.2. Pengelolaan Informasi Pemasaran 3.2.1 Pengembangan informasi pemasaran 3.2.2 Penyaringan lingkungan pemasaran 3.2.3 Analisis informasi pemasaran 3.2.4 Kepuasan pelanggan, nilai dan retensi	Level A

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>3.3. Segmentasi pasar, target dan positioning 3.3.1 Segmentasi pasar 3.3.2 Target pasar 3.3.3 Pemilihan strategi penempatan 3.3.4 Analisis pasar pelanggan dan perilaku pembeli 3.3.5 Analisa pasar usaha dan perilaku pembelian usaha</p> <p>3.4. Pengelolaan produk dan jasa 3.4.1 Atribut produk dan merk 3.4.2 Lini produk dan keputusan bauran produk 3.4.3 Pengembangan produk 3.4.4 Siklus hidup produk</p> <p>3.5. Strategi Harga 3.5.1 Faktor-faktor internal dan eksternal 3.5.2 Pendekatan harga 3.5.3 Strategi harga produk baru 3.5.4 Strategi harga bauran produk</p> <p>3.6. Bauran Promosi dan Strategi distribusi - Promotional mix and distribution strategy 3.6.1 Iklan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat 3.6.2 Penjualan secara personal dan pemasaran langsung 3.6.3 Penetapan keseluruhan bauran komunikasi pemasaran 3.6.4 Saluran distribusi</p>	
<p>4. Keuangan Perusahaan (20%)</p> <p>4.1. Risiko dan Imbalan - Risk and return 4.1.1 Kalkulasi imbalan 4.1.2 Jenis-jenis risiko 4.1.3 Hubungan antara risiko dan imbalan 4.1.4 Risiko dan imbalan dalam konteks portofolio ✓ 4.1.5 Diversifikasi 4.1.6 Capital asset pricing model (CAPM)</p> <p>4.2. Instrumen keuangan 4.2.1 Obligasi 4.2.2 Saham biasa 4.2.3 Saham preferensi 4.2.4 Derivatif 4.2.5 Instrumen keuangan jangka panjang lainnya</p> <p>4.3. Biaya modal 4.3.1 Struktur modal 441 4.3.2 Rata-rata tertimbang biaya modal ✓ 442 4.3.3 Biaya modal marjinal ✓ 440</p>	<p>Level B</p>

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>4.4. Pengelolaan modal kerja → 612</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1 Manajemen kas 4.4.2 Manajemen surat berharga 4.4.3 Manajemen piutang 4.4.4 Manajemen persediaan 4.4.5 Jenis-jenis pendanaan jangka pendek 4.4.6 Minimalisasi biaya pendanaan jangka pendek 	
<p>5. Penganggaran modal - Capital Budgeting (25%)</p> <p>5.1. Proses penganggaran modal</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1 Definisi 5.1.2 Tahapan penganggaran modal 5.1.3 Faktor pajak penghasilan <p>5.2. Analisa arus kas diskonto</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.2.1 <i>Net present value</i> 5.2.2 <i>Internal rate of return</i> 5.2.3 <i>Incremental cash flows</i> ✓ 5.2.4 <i>NPV vs IRR</i> <p>5.3. Payback and discounted payback</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.3.1 Penggunaan <i>payback method</i> 5.3.2 Keterbatasan <i>payback method</i> 5.3.3 <i>Discounted payback</i> <p>5.4. Ranking proyek investasi</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.4.1 <i>Capital rationing</i> 5.4.2 <i>Mutually exclusive projects</i> 5.4.3 Metode-metode ranking <p>5.5. Analisis risiko dalam investasi modal</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.5.1 Analisa sensitivitas ✓ 411 5.5.2 Certainty equivalents ✓ 403 → ACF → $\alpha \cdot ACF$ & $k \rightarrow kf$ 5.5.3 Pendekatan lain untuk menghadapi risiko <i>risk adjusted discount rate</i> → $k \rightarrow k'$ <p>5.6. Real options in capital investments</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.6.1 Definisi dan jenis <i>real options</i> ✓ 5.6.2 Penilaian <i>real options</i> ✓ 	<p>Level B</p>

BAGIAN 4: **GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN ETIKA BISNIS**

Deskripsi Mata Ujian

Mata ujian ini bertujuan untuk menguji pengetahuan peserta Ujian CPMA tentang teori, konsep, praktik dan metode yang berhubungan dengan hal-hal *Good Corporate Governance* dan Etika Bisnis. Mata ujian ini dibagi menjadi empat yaitu *Corporate Governance*, Sistem Pengendalian Intern, Manajemen Risiko, Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial dan Pelaporan Lingkungan.

Silabi Mata Ujian Good Corporate Governance dan Etika Bisnis

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<p>1. Corporate Governance (20 %)</p> <p>1.1 Filosofi</p> <p>1.2 Tujuan, ruang lingkup dan manfaat</p> <p>1.3 Corporate Governance Principles</p> <p>1.3.1 Transparansi</p> <p>1.3.2 Responsibilitas</p> <p>1.3.3 Kesetaraan (<i>fairness</i>)</p> <p>1.4 Mekanisme Pengendalian Internal</p> <p>1.4.1 Peran direksi dan komisaris</p> <p>1.4.2 Komite audit</p> <p>1.4.3 Sekretaris perusahaan</p> <p>1.4.4 Komite-komite lain</p> <p>1.4.5 Satuan pengawasan intern (<i>internal auditor</i>)</p> <p>1.5 Mekanisme Pengendalian Eksternal</p> <p>1.5.1 Harga saham</p> <p>1.5.2 <i>proxy content</i></p> <p>1.5.3 merger dan akuisisi</p> <p>1.6. Komunikasi Organisasi</p> <p>1.6.1 Model-model komunikasi</p> <p>1.6.2 Hambatan komunikasi efektif</p>	Level B
<p>2. Sistem Pengendalian Intern (20 %)</p> <p>2.1 Konsep dan Filosofi Pengendalian Internal :</p> <p>2.1.1 Pengertian</p> <p>2.1.2 Jenis pengendalian</p> <p>2.1.3 Keterbatasan</p> <p>2.1.4 Peran dan tanggung Jawab</p>	Level B

MATERI DAN SUB MATERI	LEVEL
<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Komponen Sistem Pengendalian Manajemen <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Kebijakan 2.1.2 Prosedur 2.1.3 Organisasi 2.1.4 Personel 2.1.5 Pencatatan 2.1.6 Penganggaran 2.1.7 Pelaporan 2.1.8 Review Internal 2.2 Komponen Pengendalian Internal (COSO-Framework) : <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 <i>Lingkungan pengendalian (Control Environment)</i> 2.2.2 <i>Penilaian risiko (Risk Assessment)</i> 2.2.3 <i>Aktivitas pengendalian (Control Activities) *(termasuk COBIT)</i> 2.2.4 <i>Informasi dan komunikasi (Information & Communication)</i> 2.2.5 <i>Monitoring</i> 	
<ul style="list-style-type: none"> 3. Manajemen Risiko (20 %) <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Konsep risiko dan pengendalian. 3.2 Jenis-jenis risiko bisnis 3.3 Penilaian risiko (<i>Risk Assessment</i>) 3.4 Metoda analisis risiko 3.5 Proses dan teknik manajemen risiko 	Level B
<ul style="list-style-type: none"> 4. Etika Bisnis (25 %) : <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Tinjauan mengenai Etika Bisnis : <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 Konsep dan definisi 4.1.2 Manfaat dan pentingnya etika bisnis 4.1.3 Lingkungan etika yang sehat 4.1.4 Kebijakan dan aturan perilaku 4.1.5 Pelanggaran etika 4.1.6 Investigasi dan rekomendasi penyelesaian atas pelanggaran etika 4.1.7 Laporan atas kepatuhan 4.2 Aturan Etika Akuntan Manajemen 4.3 Evaluasi dan Resolusi isu etika <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1 Kecurangan dalam pelaporan (<i>Fraudulent reporting</i>) 4.3.2 Manipulasi analisis dan hasil 4.3.3 Perilaku tidak etis dalam penyusunan anggaran dan standar 4.3.4 Manipulasi faktor pengambilan keputusan 5. Tanggung Jawab Sosial dan Pelaporan Lingkungan (15 %): <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Tanggung jawab sosial korporat 5.2 <i>Sustainability reporting</i> 5.3 Audit lingkungan 	Level C